



Katalog identyfikacji wizualnej

KATALOG IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

spis tre ci

1 TU ŹORY.PL

2 ZNAK

2.1 forma podstawowa

3 KONSTRUKCJA

3.1 prezentacja na siatce modułowej

3.2 pole ochronne

4 KOLORYSTYKA

4.1 warianty kolorowe

4.2 warianty monochromatyczne

4.3 wariant czarno-biały

5 WARTO CI KOLORÓW

5.1 warianty kolorowe

5.1 warianty monochromatyczne

6 ZASTOSOWANIE

6.1 przykłady prawidłowego u ycia znaku

6.2 przykłady nieprawidłowego u ycia znaku

Prezentowany "Katalog identyfikacji wizualnej" jest własno ci tu Źory.PL. Przeznaczony jest do rozpowszechniania informacji na temat identyfikacji wizualnej portalu.

TU ŹORY.PL | tel. (32) 42 37 551, fax. (32) 42 37 559 | email: redakcja@tuzory.pl | www.tuzory.pl

Portal tu_ory.pl to codzienna porcja bieżących informacji z życia miasta, w szczególności wiadomości ogólnych, biznesu, kultury, edukacji oraz sportu. Dodatkowym elementem jest prezentacja imprez w dziale "kalendarz" - wyszczególnionych wydarzeń lokalnej sceny wraz z datą oraz opisem. Serwis tu_ory.pl to również rozbudowany katalog lokalnych firm, dział ogłoszeń, autorski Niezależny Program Informacyjny w formie wideo, a także wywiady z ciekawymi mieszkańcami oraz mnóstwo galerii zdjęć.



Wydawca portalu:
tuPolska Sp. z o.o.
ul. Rynek 11
44-200 Rybnik
NIP: 642-30-88-117

Prezentowany znak graficzny jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji portalu internetowego tu Żory.pl.

Znak w formie podstawowej nawiązuje w prostej linii do herbu miasta, a kolorystyka utrzymana jest w tonacji miejskich insygniów.

Znak przeznaczony jest do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. Wersja podstawowa w szczególności zalecana jest do umieszczania na: wydawnictwach, plakatach, ulotkach, gadagietach promocyjno-reklamowych, nośnikach elektronicznych, grafice internetowej oraz nośnikach reklamy zewnętrznej.



Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkość znaku graficznego. Zalecana jest do odwzorowania znaku na powierzchniach, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest z różnych względów niemożliwe.



Pole ochronne określa obszar wokół znaku, czyli minimalną przestrzeń, w której nie wolno umieszczać żadnych elementów. Pole ochronne musi zostać zachowane ka dorazowo podczas prezentacji znaku.

Przy wyznaczaniu pola ochronnego należy uwzględnić wysokość prezentowanego znaku, gdy minimalny margines oddzielający znak od pozostałej treści równy jest 20 % wysokości znaku.

Margines należy budować odmierzając tę długość z każdej strony.

UWAGA!

Zabrania się jakiegokolwiek ingerencji w marginesy pola ochronnego.



Znak w wersji podstawowej może być prezentowany na jednolitych podkładach barwnych, białym oraz czarnym, bądź innych do nich zbliżonych. Nie wolno publikować znaku na kolorowym tle, zaleca się wtedy użycie białego lub czarnego pola ochronnego bądź jednolitego logotypu. W zależności od koloru pola ochronnego zmienia się kolorystyka logotypu.

UWAGA!

Jeżeli tylko to możliwe zaleca się używanie znaku na białym, bądź innym jasnym podłożu.



W zależności od medium na jakim prezentowany jest znak
w użyciu są także warianty monochromatyczne w skali szarości.
Wersje logotypu w formie podstawowej występują w pozytywie
oraz negatywie.

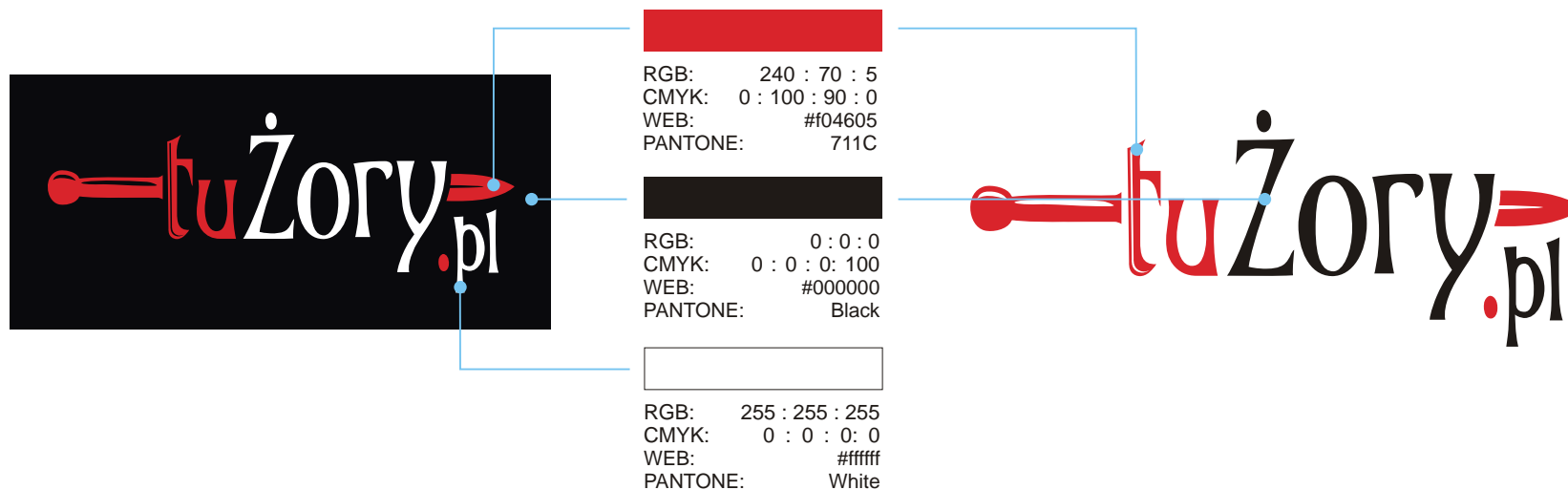


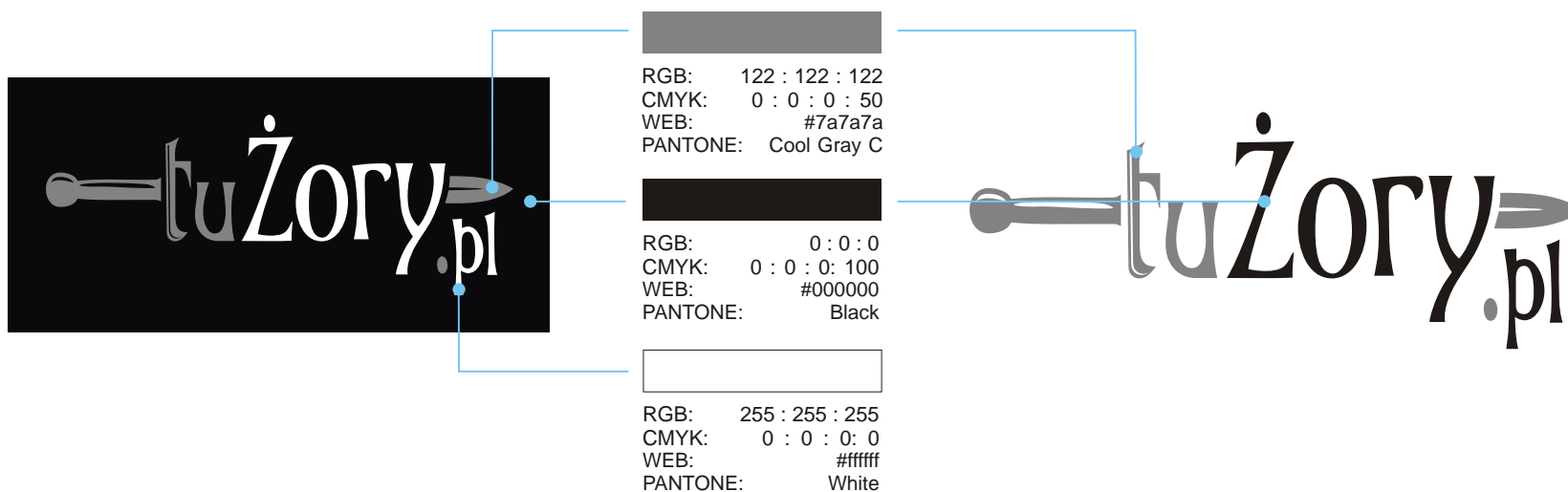
Wersja czarno-biała przeznaczona jest do publikacji znaku poprzez zastosowanie jednolitego kształtu. Wykorzystywana może być na przykład na pieczętkach, grawerach czy różnorodnych wytlóczeniuach.

A large, high-contrast black and white version of the tużory.pl logo. It features a stylized black arrow pointing right, with the text 'tużory.pl' in a black serif font.

Poniżej przedstawiono kolory podstawowe zastosowane w identyfikacji wizualnej tużory.pl. Kolory znaku zdefiniowano na podstawie systemu PANTONE. Dla każdego z kolorów podano również wartości CMYK dla materiałów drukowanych i wartości RGB / WEB dla publikacji ekranowych.

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.





ZASTOSOWANIE

przykłady prawidłowego użycia znaku

Kilka przykładów przedstawiających możliwości publikacji oraz prezentacji znaku.



Typowe błędy związane z prezentacją oraz powielaniem znaku w sposób niewłaściwy.



ingerencja w strukturę znaku



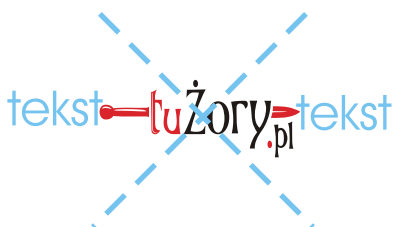
lustrzane odbicia



rozciąganie oraz skalowanie bez zachowania proporcji



nieprawidłowa kolorystyka



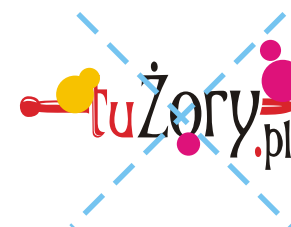
nie zachowanie pola ochronnego



pochylenie znaku



zastosowanie innego kroju pisma



dodawanie obcych form do znaku